



### Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Diciembre de 2004

---

#### Resumen

---

En diciembre de 2004 el Índice de Confianza del Consumidor, que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México, resultó de 102.8 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 7.1% al observado en igual mes de 2003, cuando se había ubicado en 96 puntos.

El incremento medido a tasa anual que presentó en el último mes del año pasado el Índice de Confianza del Consumidor se derivó de ascensos de los cinco indicadores parciales que lo integran.

En diciembre pasado el Índice de Confianza del Consumidor también fue mayor en 7.8% al observado en el mes previo. Ello se originó por avances de sus cinco componentes frente a sus niveles en noviembre de 2004.

#### Índice de Confianza del Consumidor

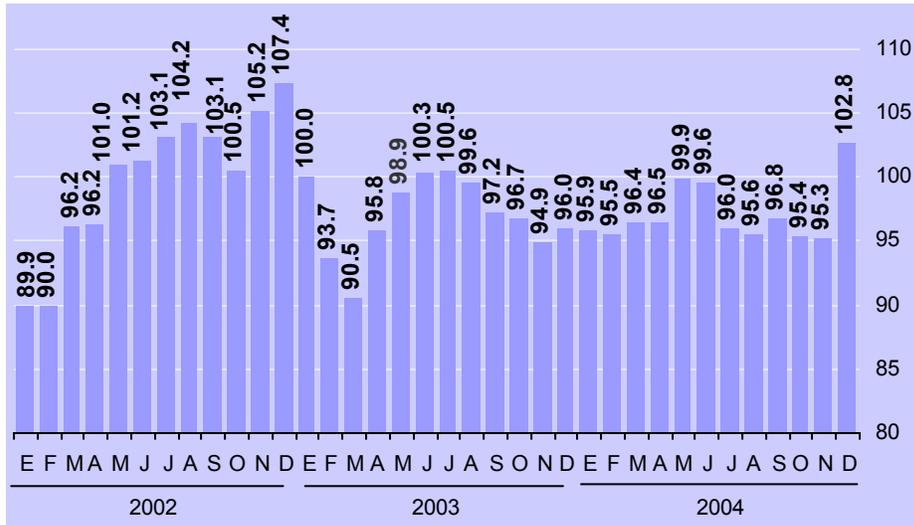
---

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que obtienen de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país, las cuales cubren a las 32 entidades federativas, se informa que en diciembre de 2004 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) resultó de 102.8 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 7.1% al registrado en igual mes de 2003, mismo que había sido de 96 puntos.

En diciembre pasado el ICC mostró un incremento de 7.8% con respecto a su nivel en el mes precedente.



### Índice de Confianza del Consumidor (Índice: Enero de 2003=100)



### Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene de considerar a cinco indicadores parciales: dos de estos componentes evalúan la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos indicadores parciales captan las opiniones sobre la situación económica presente y futura del país; y el quinto recoge la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. El incremento que presentó en diciembre de 2004 el Índice de Confianza del Consumidor en relación con su nivel en el mismo mes de 2003, se derivó de aumentos de sus cinco componentes parciales.

En el último mes de 2004 el ICC se elevó 7.8% frente a su nivel en el mes precedente. Ello respondió a crecimientos a tasa mensual que observaron los cinco indicadores que lo integran.



# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

### Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes Índices: Enero de 2003=100

	2003		2004										
	Dic.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
<b>Índice de Confianza del Consumidor</b>	<b>96.0</b>	<b>95.9</b>	<b>95.5</b>	<b>96.4</b>	<b>96.5</b>	<b>99.9</b>	<b>99.6</b>	<b>96.0</b>	<b>95.6</b>	<b>96.8</b>	<b>95.4</b>	<b>95.3</b>	<b>102.8</b>
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	97.2	95.6	97.7	99.7	99.9	101.7	99.7	97.2	98.8	96.8	92.5	98.3	101.7
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	101.3	101.9	100.5	101.7	99.3	102.5	102.7	102.2	99.5	103.0	101.0	98.3	104.0
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	95.4	97.7	96.3	92.2	96.7	97.8	97.1	95.3	94.4	96.5	98.2	95.1	100.9
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	99.0	98.2	97.6	94.6	95.4	97.9	98.3	96.4	96.1	97.6	99.4	98.6	102.9
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	87.1	86.1	85.4	93.9	91.1	99.8	100.1	88.6	89.0	90.2	85.7	86.2	104.3

El comportamiento en diciembre de 2004 de los indicadores parciales del Índice de Confianza es el siguiente:

- (a) **El indicador parcial sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se ubicó en diciembre de 2004 en 101.7 puntos. Tal nivel superó al de 97.2 puntos registrado en el mismo mes de 2003, lo que implicó un incremento anual de 4.7%. En cuanto a su comparación mensual, este indicador creció 3.5% frente al de noviembre de 2004

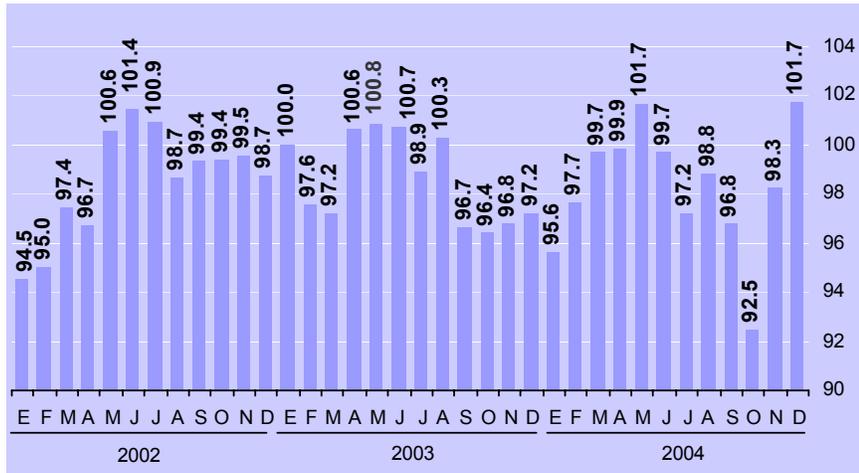


# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

### Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

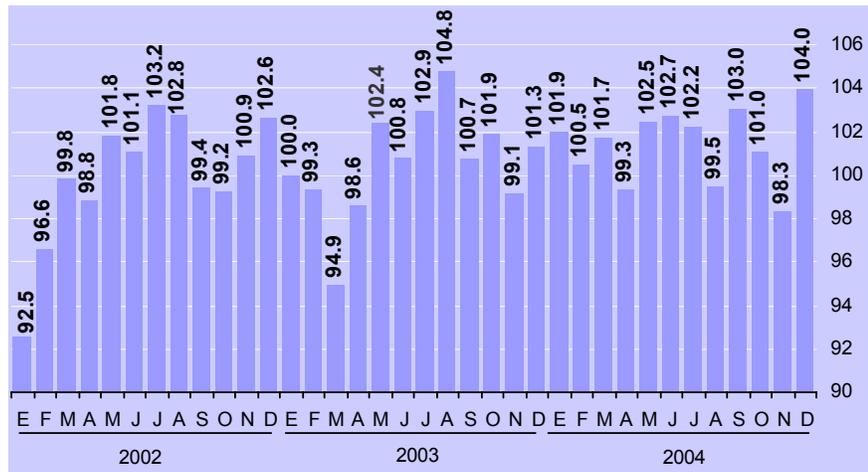
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses en relación con la registrada en el momento actual se situó en diciembre de 2004 en 104 puntos, nivel superior al de 101.3 puntos observado en el mismo mes de 2003, aumentando 2.6% a tasa anual. En lo referente a su comparación mensual, este indicador incrementó su nivel en 5.7% con respecto al que había mostrado en noviembre de 2004.

### Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



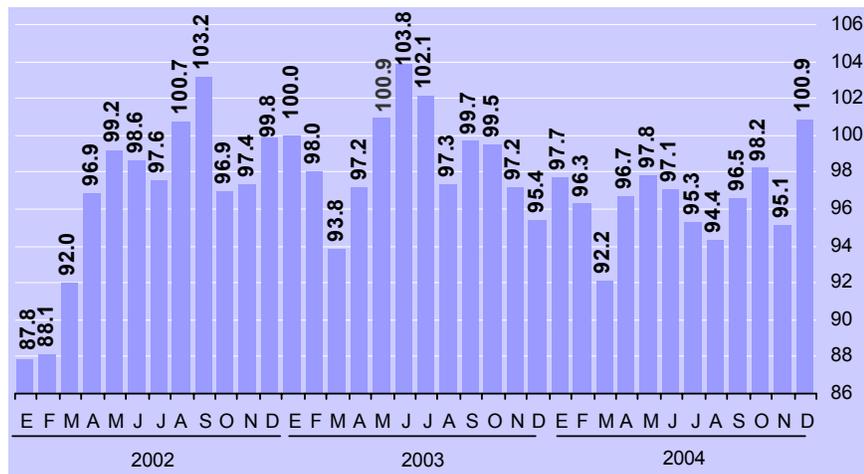


# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

- (c) **El indicador parcial que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses** alcanzó en diciembre pasado un nivel de 100.9 puntos, lo que representó un nivel más alto que el de 95.4 puntos observado en igual mes de 2003. Por tanto, este componente aumentó 5.8% a tasa anual. Cabe señalar que en diciembre dicho indicador creció en 6.1%, frente al que había reportado en el mes precedente.

### Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses (Índice: Enero de 2003=100)



- (d) **El indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** mostró en diciembre de 2004 un aumento en su comparación anual. Así, este componente resultó en el mes en cuestión de 102.9 puntos, mientras que en igual mes de 2003 se había ubicado en 99 puntos. Ello significó un avance medido a tasa anual de 3.9 %. Este indicador parcial registró en diciembre un ascenso de 4.4% en relación con el nivel observado en el mes anterior.

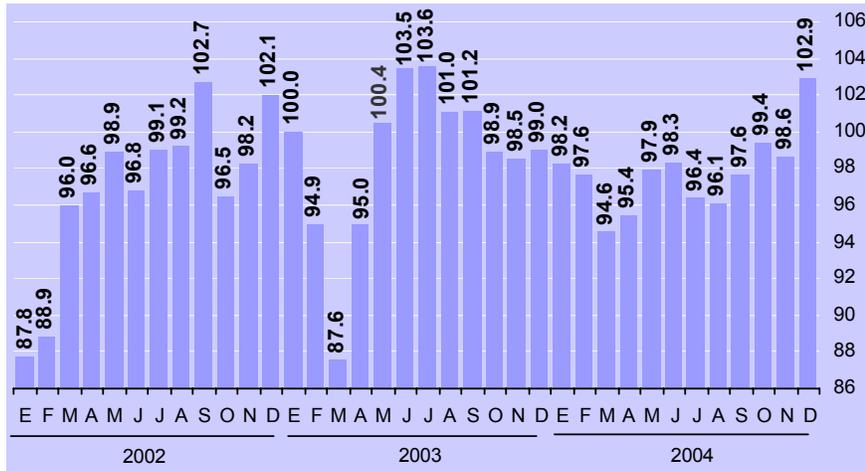


# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

### Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

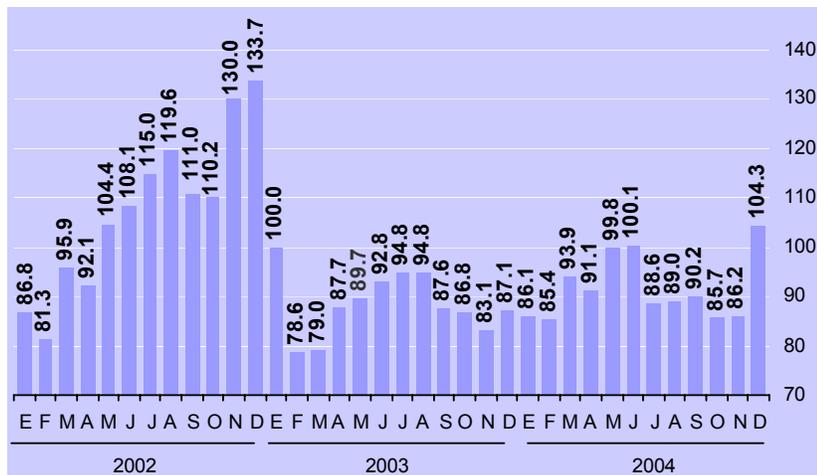
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) También presentó un crecimiento en diciembre de 2004 en su comparación anual **el indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, ya que fue de 104.3 puntos, mientras que había sido en diciembre de 2003 de 87.1 puntos. Tal evolución significó un incremento de 19.8 %. Asimismo, este indicador observó en diciembre un alza mensual de 21%.

### Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)





---

### Aspectos Metodológicos

---

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación económica en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses respecto a la situación actual?
- (e) Comparando su situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta



# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) de este Instituto Central en Internet.